

01 Ottobre 2010 - Il premio "Ig Nobel" per il management 2010 è andato a Alessandro Pluchino e Andrea Rapisarda, del nostro Dipartimento, e Cesare Garofalo, del Dipartimento di Sociologia e Metodi delle Scienze Sociali dell' Università di Catania, per avere scientificamente dimostrato che le organizzazioni diverrebbero più efficienti se effettuassero le promozioni in modo casuale. Questo è l' articolo che ha meritato ai Nostri il premio: “ [The Peter Principle Revisited: A Computational Study](#) ,” by Alessandro Pluchino, Andrea Rapisarda, and Cesare Garofalo, Physica A, vol. 389, no. 3, February 2010, pp. 467-72.

Il premio è stato ritirato dai vincitori durante una esilarante quanto memorabile cerimonia a Boston. Guardate il [video su YouTube](#) .

I premi Ig Nobel sono una delle più divertenti cerimonie di premiazione "scientifica" esistenti. I vincitori ricevono un oggetto-premio del tutto inutile. Ma ottengono l' impareggiabile risultato di farci "ridere e riflettere" allo stesso tempo.